附件3：

 “安全生产月”各单位活动落实情况统计表

填报单位（盖章）：　　　　　　联系人：　　 电话：　　 填报日期：

| **活动项目** | **内容要求** | **进展情况** |
| --- | --- | --- |
| 开展“应急大讲堂”，推动安全责任再落实 | 1.赠送一本安全责任手册。省安委办牵头，将市州、县市区、乡镇（街道）党委政府主要领导和分管领导干部安全生产责任分类进行汇编，由各级安委办负责印制，赠送给辖区各级党政领导干部和负有安全监管职责的负责同志。2.开展一次履行安全责任承诺。以县市区为单位，围绕落实党政领导干部属地责任、行业部门监管责任、企事业单位主体责任、企业员工个体责任、社会公众参与责任，开展履行安全责任大承诺。3.建立一份安全隐患治理台账。各区县市安委会负责，对辖区各行业领域安全隐患进行认真梳理，建立台账，分别明确整改要求、整改责任人员，确保无死角、无漏洞、无盲区，落实到行业、企业，完善隐患整改责任机制。 | 1.安全责任手册印制（ ）册，赠送党政领导干部（ ）册，市县应急局（ ）册，负有安全监管职责的部门主要负责人（ ）册；2.开展安全责任承诺（ ）次，参与（ ）人；3.建立隐患整改台账（明确整改责任人清单）（ ）本。 |
| 1.开设一个专栏。在报、网、墙、微等平台开设专栏，深入宣传习近平总书记关于安全生产重要论述。2.开展一次学习。协调推动各级党委理论学习中心组开展习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习。3.组织一场宣贯。组织辖区企业主要负责人学习习近平总书记关于安全生产重要论述。4.观看一部电视专题片。按要求及时组织观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》。5.撰写一篇文章。邀请各级党委政府主要领导以“统筹发展与安全”为题材，撰写署名文章。6.组织一次讲座。通过安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等形式，依托“村村响”等平台，深入宣讲安全生产和自然灾害的风险防范、伤害自救互救知识。 | 1.开设专栏（ ）个，刊发稿件（ ）篇；2.理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；3. 组织辖区企业主要负责人学习习近平总书记关于安全生产重要论述（ ）次，参与（ ）人；4.专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；5. 各级党委政府主要领导以“统筹发展与安全”为题材，撰写署名文章（ ）篇。6.开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲( )场，参与（ ）人次，依托“村村响”平台播放安全知识（ ）次。 |
| 聚焦“专项整治三年行动集中攻坚”专题宣传 | 1.重点报道各地各单位专项整治任务进展、工作成效情况。2.重点宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励、行刑衔接等经验做法，以及安全生产日常执法、双随机执法、专项整治、打非治违、督查暗访等工作。3.重点组织企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。 | 1.组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；2.宣传推广经验做法（ ）个，刊发举报奖励、行刑衔接案例（ ）个，刊发专项整治新闻报道（ ）篇；3.企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 开展“安全生产沅澧行” | 1.隐患曝光专题行。在广播、电视、报纸、互联网、微信公众号等媒体开设曝光台，定期曝光非法违法行为。2.举报奖励专题行。在各类企业设置1至2块“打非治违”固定宣传标牌，鼓励企业员工充当“吹哨人”举报身边隐患。3.警示教育专题行。通过制作播放警示教育片、编印事故案例、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训，树牢安全发展理念。组织观看省、市安委办制作、购买的警示片。鼓励组织安全生产专家、记者，深入企业暗访发现隐患，制作成警示片内部曝光。 | 1.在本级媒体开设曝光台（ ）个，曝光问题隐患（ ）条，本级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇，在省级主流媒体曝光典型案例（ ）个；典型案例具体为（ ），每月报送；2.在企业设置举报隐患宣传标牌（ ）块，举报隐患（ ）条；3.制作警示教育片，□是□否。编印事故案例，□是□否。组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为 ( )条次；4.开展“专题行”( )次、“区域行”( )次、“网上行”( )次；5. 鼓励组织安全生产专家、记者，深入企业暗访发现隐患，制作成警示片内部曝光。□是□否 |
| 认真组织“安全宣传咨询日” | 1.邀请当地主流媒体和网络直播平台走进企业，开展“主播走一线”等专题专访报道活动。2.结合当地实际，创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动。3.深入学校、企业、广场等人员密集场所开展面对面安全咨询活动。4.积极参与应急部“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛，“6·16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”“做最美应急人”演讲比赛等活动。 | 1.邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场；2.创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；3.开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；4.参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次；5. 举办做最美应急人”演讲比赛□是□否，举办（ ）场，参与（ ）人。 |
| 扎实推进安全宣传“五进” | 各地区各部门各单位要及时入驻“全国安全宣教和应急科普平台”。1.进企业，要广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。2.进农村，依托“村村响”，对农村群众开展防溺水、防家庭火灾、防森林火灾、防地质灾害等安全知识普及教育。3. 进社区，将社区安全宣传纳入创建国家安全发展示范城市、综合减灾示范社区、科普示范社区的创建重要内容，组织志愿者深入社区普及安全知识常识，有针对性地组织居民小区、学校、医院等开展灾害避险逃生演练。4. 进学校，联合教育部门，组织开展 “安全第一课”、“小手牵大手”等安全知识进校园活动。5.进家庭，要开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品推动进家庭。 | 1.开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次；2.依托“村村响”，普及安全知识（ ）次，受众（ ）人；3. 普及安全知识（ ）次，受众（ ）人；开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 4.应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个；5.使用全国安全宣教和应急科普平台□是□否。 |